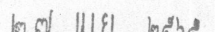


☒ ผ.บท.
☐ กง.บถ.
☐ กง.สส.
☐ กง.กม.
☐ กง.กง.
☐ กง.ทอ.





กฎกระทรวง

กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค
หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรี ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๒) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๓) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๕) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ข้อ ๒ ให้ข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ เป็นข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕)

ข้อ ๓ ข้อความที่ใช้หรืออ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ซึ่งได้กระทำไปโดยไม่ได้รับพระบรมราชานุญาต พระราชานุญาต หรืออนุญาต แล้วแต่กรณี เว้นแต่

(๑) ข้อความที่ได้รับเหรียญ ใบสำคัญคู่มือ ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายอื่นใดที่เป็นรางวัลในการแสดงหรือประกวดสินค้าหรือบริการ ที่ได้รับจากพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(๒) ข้อความที่ได้รับพระบรมราชานุญาตในการประกอบธุรกิจ ได้รับพระบรมราชานุญาต ให้ใช้ตราแผ่นดิน หรือได้รับพระราชทานตราตั้ง

ข้อ ๔ ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ รวมทั้งเครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายอื่น ๆ ของผู้ประกอบการ หรือข้อความที่แสดงสถานที่หรือวิธีติดต่อกับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมอยู่หรือทำให้ปรากฏพร้อมกับข้อความที่ถวายพระพรหรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของผู้ประกอบการหรือผู้ประพันธ์ข้อความดังกล่าว

ข้อ ๕ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจะจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัล ด้วยการเสี่ยงโชค ก่อนที่ผู้ประกอบการนั้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน

ข้อ ๖ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัล ด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบการได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว หรือข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการเสี่ยงโชคหรือในการประกวดชิงรางวัล

(๒) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่กรณีที่เป็น การโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลนั้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(๓) ประเภทและลักษณะของของแถมพหุหรือรางวัล จำนวนและมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพหุหรือรางวัลทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมพหุหรือรางวัลเป็นสิ่งที่ไม่มีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดง

ให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถมพกหรือรางวัลไว้โดยชัดแจ้งแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพกหรือรางวัลนั้นไว้ก็ได้

(๔) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(๕) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการทำการเสี่ยงโชคหรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล

(๖) วัน เดือน ปี และสื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลจากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล

ทั้งนี้ ข้อความตาม (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) และ (๖) ต้องแสดงให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

ข้อ ๗ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่า โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่า

(๒) วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่า หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่

(ก) กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้นั้น จะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ข) กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของสินค้านั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่าจัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายสินค้านั้นแล้ว

(๓) ประเภท ลักษณะ และมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ จะไม่ระบุมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่าทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้นั้น เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดงให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถม

หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าไว้โดยชัดแจ้งแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าไว้ก็ได้

(๔) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการให้ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(๕) สถานที่หรือวิธีการที่กำหนดไว้ให้ผู้บริโภคได้รับของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่

(ก) กรณีที่จัดให้มีการรับของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า ณ ร้านค้า หรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าชิ้นทั่วไปทุกแห่ง หรือ

(ข) กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของสินค้านั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายสินค้าชิ้นแล้ว

ทั้งนี้ ข้อความตาม (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ต้องแสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

ข้อ ๘ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับใบอนุญาตก่อสร้างอาคารจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารแล้ว

(ข) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้วตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(ค) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ง) ข้อความที่แสดงว่าจะไปจดทะเบียนเป็นอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ

(จ) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด

(ฉ) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารชุดไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคลหรือนิติบุคคลใด

(ช) จำนวนชั้นและจำนวนห้องชุดของอาคารชุดนั้น

(ซ) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดหลังเดียวกันมีห้องชุดเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยหรือสำนักงาน หรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน

(ฌ) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากรที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(ญ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลและทรัพย์สินกลาง ในกรณีที่มีการโฆษณาว่าจะจัดให้มีทรัพย์สินส่วนบุคคลภายนอกห้องชุดหรือทรัพย์สินกลางนอกจากที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด รวมทั้งเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างหรือจัดหาและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างหรือติดตั้งทรัพย์สินนั้นแล้วเสร็จ

(ฎ) ชื่อและที่อยู่ของผู้ประกอบธุรกิจอาคารชุด และในกรณีที่เป็นนิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(ฏ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง
ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (ซ) (ฌ) หรือ (ญ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ข) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด

(ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(ง) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้วตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๙ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดแล้ว

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุด
 - (ข) ข้อความที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบ เลขที่หนังสือ และวัน เดือน ปีที่ได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม
 - (ค) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด
 - (ง) ข้อความที่แสดงว่าห้องชุดไม่มีหรือมีการผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคล หรือนิติบุคคลใด
 - (จ) จำนวนชั้นและจำนวนห้องชุดของอาคารชุดนั้น
 - (ฉ) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดหลังเดียวกันมีห้องชุดเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยหรือสำนักงาน หรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน
 - (ช) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากรที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด
 - (ซ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลและทรัพย์สินกลาง นอกจากที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด
 - (ณ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จดทะเบียนอาคารชุด และในกรณีที่เป็นิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล
 - (ญ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง
- ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (ฉ) (ช) หรือ (ซ) ก็ได้
- (๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเลขที่ของทะเบียนอาคารชุด และชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด
 - (๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้
 - (ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุดและชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด
 - (ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง
 - (๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้
 - (ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุดและชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด
 - (ข) ตำแหน่งที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด
 - (ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(ง) ข้อความที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๑๐ ข้อความโฆษณาขายที่ดินโดยการแบ่งขายเป็นแปลงย่อย ไม่ว่าจะเป็นการขายเฉพาะที่ดิน หรือขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินที่จัดสรร และเลขที่ของใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดินตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน ในกรณีที่ต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดิน

(ข) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคลหรือนิติบุคคลใด

(ค) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ง) ข้อความที่แสดงว่าเมื่อชำระเงินครบถ้วนตามสัญญาแล้วจะโอนสิทธิในที่ดินให้ได้เมื่อใด

(จ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ นอกจากที่กำหนดในข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดสรรที่ดิน

(ฉ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดสรรที่ดิน ผู้มีสิทธิในที่ดิน และผู้ประกอบการซื้อขายที่ดิน และในกรณีที่เป็นิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(ช) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (จ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณี
ที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

ข้อ ๑๑ ข้อความโฆษณาตามข้อ ๘ ข้อ ๙ และข้อ ๑๐ ที่ไม่ได้แสดงให้เห็น และอ่านได้
ชัดเจน หรือมีขนาดความสูงของตัวหนังสือเล็กกว่าสองมิลลิเมตรสำหรับข้อความโฆษณาทางหนังสือพิมพ์
และสิ่งพิมพ์ หรือเล็กกว่าหนึ่งในสามของขนาดของตัวหนังสือสูงสุดที่ใช้สำหรับป้ายโฆษณาหรือ
สื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือที่ไม่ได้ระบุข้อความที่แสดงว่าผู้บริโภคมอาจขอรับรายละเอียด
ของการโฆษณาได้ที่ใด

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการโฆษณาสินค้าและบริการ ทำให้การกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่เป็น การไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สมควรปรับปรุงการกำหนดข้อความโฆษณาดังกล่าว ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้



ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรณัฐมนตรี

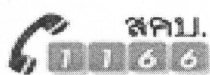
ซื้อของออนไลน์โดนโกง ต้องทำแบบนี้

หลายคำเตือนว่าจะซื้อของออนไลน์ก็ต้องศึกษาข้อมูลสินค้าให้ดีกว่าก่อนซื้อ ตรวจสอบร้านค้าว่ามี การจดทะเบียนกับหน่วยงานรัฐหรือเปล่า เครดิตร้านค้าที่จะซื้อเป็นอย่างไร มีความน่าเชื่อถือพอที่จะทำการซื้อ สินค้าหรือไม่ แต่หลายครั้งหลายคนก็ยังเจอร้านค้าหรือคนขายที่มีเจตนาที่ไม่สุจริต หลอกโอนเงินหรือหลอกให้ จ่ายเงินปลายทางแล้วได้สินค้าที่มีตำหนิบ้าง ของปลอมหรือของไม่ตรงปกมาแทน นักสคบ.บางร้านหนีหายไม่ส่ง ของมาให้ก็มี หากเกินเหตุการณ์แบบนี้แล้วไม่สามารถติดต่อร้านค้าใกล้เคียงกันได้ เราจะต้องดำเนินการอย่างไร ต้องเตรียมหลักฐานอะไรบ้างเพื่อนำไปแจ้งความดำเนินคดี โดยในขั้นแรกให้รวบรวมหน้าโปรไฟล์ของร้านค้า ลิงก์ URL ของเว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ ที่โพสต์ที่ประกาศขายสินค้านั้น พร้อมบันทึกการสนทนา หรือ ข้อความที่คุยรายละเอียดในการซื้อของออนไลน์ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรและเลขบัญชีของร้านค้า หลักฐานการโอนเงิน สลิปโอนเงิน ใบนำฝากที่เราจ่ายค่าสินค้าไป สำเนาบัตรประชาชนและสมุดบัญชีธนาคารของเรา เพื่อแจ้งดำเนินคดี ต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ของเรา

หลังจากที่เราเข้าแจ้งความแล้ว ให้เรารอดำเนินการและรอการติดต่อกลับพนักงานสอบสวนจะส่ง เลขบัญชีให้ธนาคารตรวจสอบ ว่าเจ้าของบัญชีเป็นใคร ตัวจริงไหม มีการตรวจสอบความเคลื่อนไหวทางบัญชีต่างๆ จากนั้นจะออกมาหมายเรียกเจ้าของบัญชีมาสอบปากคำ ถ้ามาแล้วตกลงกันได้ก็จะใกล้เคียงคืนเงินกัน ถ้ามาแล้วตกลง ไม่ได้ ตำรวจจะส่งสำนวนให้อัยการส่งฟ้องศาล

แต่ถ้าหากเราจะดำเนินการเองก็สามารถทำได้ โดยนำใบแจ้งความไปดำเนินการเองที่ธนาคาร วิธีนี้เป็น การช่วยทางเจ้าหน้าที่ตำรวจอีกทางหนึ่ง หรือให้เรื่องที่เรแจ้งความไปดำเนินเรื่องเร็วขึ้น คือการนำใบแจ้งความที่ เราขอเจ้าหน้าที่ถ่ายเอกสารมา ไปยื่นที่ธนาคารที่เราโอนเงินไปให้ ซึ่งจะมีลำดับการเดินเรื่องดังนี้ ไปที่ธนาคารที่ เราโอนเงิน จะเป็นสาขาใดก็ได้ ยื่นใบแจ้งความให้เจ้าหน้าที่ กรอกเอกสารตามเจ้าหน้าที่แนะนำ พร้อมระบุว่า ต้องการได้เงินคืน เจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบและจะแจ้งให้ทราบ หลังจากตรวจสอบแล้ว บัญชีของผู้โกงจะถูกอายัดไว้ ใช้งานไม่ได้ เมื่อผู้โกงทำธุรกรรมการเงินไม่ได้ ก็จะติดต่อมาเพื่อใกล้เคียงคืนเงิน หากผู้โกงไม่ได้ติดต่อมา ก็จะดำเนินการตามกระบวนการทางกฎหมายต่อไป

ทั้งนี้ผู้ขายมีความผิดใน "ฉ้อโกง" ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๓๔๑ การทุจริตหลอกลวงผู้อื่นด้วย ข้อความที่เป็นเท็จ หรือ ปกปิดข้อความจริง ซึ่งควรบอกและแจ้งให้ทราบ จะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือ ปรับไม่เกิน ๖,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยมีอายุความ ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่รู้เรื่องกระทำความผิดและรู้ตัว ผู้กระทำความผิด ดังนั้นหากรู้ตัวว่าถูกโกง ให้รีบแจ้งความภายใน ๓ เดือน และ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๑๔ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าซึ่งข้อมูลอันเป็นเท็จ หลอกลวง ทำให้ผู้อื่น ได้รับความเสียหาย มีโทษจำคุกไม่เกิน ๕ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทด้วย โดยมีอายุความ ๑๐ ปี





ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายกรัชมุนตรี

เลือกบริษัทรับสร้างบ้านอย่างไร ให้ได้บ้านอย่างที่ฝันไว้

สำหรับผู้บริโภคมือใหม่ที่ต้องการจะสร้างบ้าน สิ่งสำคัญที่ควรรู้เพิ่มเติมจากการก่อสร้างบ้าน หรือการออกแบบบ้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบ้าน นอกจากสถาปนิกและมัณฑนากรที่จะมาช่วย สร้างฝันของคุณให้เป็นจริงแล้ว การเลือกบริษัทรับสร้างบ้านก็เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคควรมีความรู้บ้าง เนื่องจาก บริษัทรับสร้างบ้านก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะมาช่วยออกแบบและก่อสร้างอย่างครบวงจร ซึ่งอาจเหมาะ สำหรับผู้บริโภคที่ไม่ค่อยมีเวลามาก

การเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน จำเป็นต้องรอบคอบเป็นพิเศษ เพราะขั้นตอนงานในส่วนนี้ จะเป็นขั้นตอนที่อาจนำปัญหา ความวุ่นวาย และเรื่องยุ่งยากมากมายมาสู่ผู้บริโภคได้หากไม่ระมัดระวังโดย วิธีการเลือกหามีทั้งจากคนรู้จักแนะนำ การค้นหาข้อมูลจากนิตยสารหรือเว็บไซต์ ดูจากผลงาน ความเป็น มืออาชีพ ความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

● การดูผลงานในส่วนของการก่อสร้าง นอกจากจะดูจากตัวอย่างที่บริษัทนำมาให้ดูแล้ว ถ้าเป็นไปได้ควรไปดูงานจริงที่สร้างเสร็จแล้วและงานที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ เพื่อดูรูปแบบการทำงาน รวมทั้งสอบถามจากเจ้าของบ้านหลังนั้นๆถึงความพึงพอใจและการทำงานของ บริษัทรับสร้างบ้านชุดนี้ ว่าเป็นอย่างไร มีปัญหาตรงส่วนไหนบ้างหรือไม่ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา

● กระบวนการทำงานเป็นเรื่องสำคัญที่ควรจะต้องศึกษาให้ละเอียด ไม่ว่าจะเป็น ความรับผิดชอบในงานที่ทำ ไม่เคยมีประวัติทิ้งงานตลอดจนความมั่นคงของบริษัทและทีมงานที่เชื่อถือได้ รวมถึงความชำนาญในงานก่อสร้าง มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีในเรื่องการสร้างบ้าน มีประสบการณ์ สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ เพราะงานในลักษณะนี้อาจมีปัญหาที่หน้างานเกิดขึ้นได้เสมอ ในเรื่องของ การควบคุมขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานก็เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา เพราะจะมีผลกระทบต่อ งบประมาณได้เช่นกันหากงานเกิดความล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

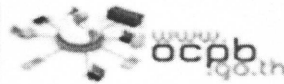
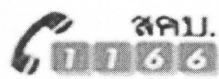
● งบประมาณ เป็นอีกสิ่งที่ผู้บริโภคควรศึกษาและหาข้อมูลของราคาไว้บ้างเพื่อจะได รู้เท่าทัน การคิดราคาของวัสดุของบริษัทรับสร้างบ้านส่วนใหญ่ในตลาดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ สูง กลาง ต่ำ หากไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างบ้านมากนัก ควรตัดราคาที่สูงเกินไปและต่ำเกินไปออกมาก่อน เพราะราคาที่สูงเกินไปนั้นอาจมีการคิดราคาวัสดุเกินจริง ส่วนราคาที่ต่ำเกินไปก็มีความเสี่ยงต่อการเลือกวัสดุ ที่ไม่ได้คุณภาพ รวมทั้งมีความเสี่ยงในเรื่องความรับผิดชอบของช่าง

● ขั้นตอนการพูดคุยติดต่อกับบริษัทรับสร้างบ้านที่เราจะเลือกนั้น ควรสังเกตว่า มีความเข้าใจในแบบละเอียดสามารถอธิบายแบบได้ดีหรือไม่ เนื่องจากในขั้นตอนนี้ “แบบ” จะมีความสำคัญอย่าง มาก เพราะจะมีผลต่อการดำเนินงานก่อสร้างลงงบประมาณ หลังจากที่ได้แบบลงตัว เริ่มมีการก่อสร้าง ควรมี การประสานงานควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพภายในระยะเวลาและ งบประมาณที่เหมาะสม

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการรับจ้างก่อสร้างอาคารเพื่อการอยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยสัญญาจ้างก่อสร้างอาคารเพื่อการอยู่อาศัยที่ผู้ประกอบการธุรกิจทำกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน และต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ทำสัญญา วันเดือนปีที่ทำสัญญา วัตถุประสงค์ของการใช้อาคาร รูปแบบอาคาร สถานที่ทำการก่อสร้าง ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวประชาชนของผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ กรณีผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคล ให้ระบุรายละเอียดตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

รอบคอบสักนิด ก่อนคิดทำสัญญา



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒-๑๔๓ ๙๙๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com